

REGIÓN VII
DISTRITO TRES DE FEBRERO

ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA TÉCNICA N.º 1

MANUEL BELGRANO
NICARAGUA 3516 SANTOS LUGARES



SOLICITUD DE COBERTURA DE ESPACIOS
CURRICULARES POR PROYECTO PEDAGÓGICO

Ofertas educativas

- MAESTRO MAYOR DE OBRAS
- TÉCNICO EN INFORMÁTICA PROFESIONAL Y PERSONAL
- EMPRESARIOS PRODUCTIVOS Y DESARROLLO LOCAL.
- TÉCNICO EN PROGRAMACIÓN

PERFIL PROFESIONAL DEL TÉCNICO EN INFORMÁTICA PROFESIONAL Y PERSONAL

El Técnico en Informática Profesional y Personal está capacitado para asistir al usuario de productos y servicios informáticos brindándole servicios de instalación, capacitación, sistematización, mantenimiento primario, resolución de problemas derivados de la operatoria, y apoyo a la contratación de productos o servicios informáticos, desarrollando las actividades descritas en su perfil profesional y pudiendo actuar de nexo entre el especialista o experto en el tema, producto o servicio y el usuario final.

Sus actividades profesionales cubren las siguientes áreas:

- Facilitar la operatoria del usuario”,
- Mantener la integridad de los datos locales del usuario,”
- Mantener equipos y sistemas de baja complejidad o componentes de los mismos”
- Optimizar el ambiente informático de trabajo del usuario”,
- Asesorar y apoyar en la compra y en la venta de productos o servicios informáticos”.
- Autogestionar sus actividades”
- Desempeñar sus actividades en cualquier campo de la actividad humana que haga uso de computadores personales.
- Comprender el marco jurídico regulatorio de las actividades productivas en
- relación con la informática.

Este técnico se desempeña en estrecha relación con el usuario, sus desempeños están dedicados no sólo a instalar equipos, software y componentes de sistemas de computación y redes, sino también a solucionar problemas operativos relativamente puntuales, tanto de hardware y conectividad como de software, que se le suelen presentar al usuario en el ámbito de la informática profesional y personal.

Está capacitado para realizar un diagnóstico de posibles fallas que afecten a la operatoria del usuario o al funcionamiento del hardware o software que esté instalando, las que en muchos casos pueden deberse limitaciones, incompatibilidades o a problemas de configuración del sistema, en un lapso que resulte aceptable para el usuario y sin afectar sus datos, programas u operatoria.

EMPRESARIOS PRODUCTIVOS Y DESARROLLO LOCAL.

Carga Horaria Total: 72 horas reloj.

CONTENIDOS

Teorías del Emprendedorismo. Emprendedorismo social, cultural y tecnológica. Emprendedorismo y Desarrollo Local. Emprendimientos Familiares. Nociones de Derecho para Emprendedores. Finanzas para Emprendedores. Marketing. Calidad en la Gestión de emprendimientos. Técnicas de Comunicación. Actitud Emprendedora. Laboratorio de ideas y oportunidades. Planeamiento de emprendimientos sociales y culturales. Planeamiento de negocios para emprendedores. Incubadoras: Social; Cultural y Tecnológica.

El Desarrollo en una etapa post-neoliberal. Desarrollo local y territorio: clusters, cadenas de valor, locales y regionales. Polos tecnológicos. La promoción del desarrollo económico local, estrategias y herramientas: la planificación estratégica participativa, las agencias de

desarrollo, las incubadoras de empresas y los microemprendimientos. Desarrollo rural, sustentabilidad del modelo y cuestiones ambientales. Cooperación y asociativismo intermunicipal, micro regiones y desarrollo regional. El análisis de casos y la evaluación de experiencias.

CAPACIDADES A DESARROLLAR EN LOS ALUMNOS

- Analizar políticas públicas en torno a la especialidad informática profesional y personal.
- Establecer lineamientos centrales en la formulación de emprendimientos productivos.
- Diseñar emprendimientos productivos sustentables relacionadas con la orientación informática profesional y personal.
- Aplicar herramientas metodológicas en la gestión y promoción del desarrollo local y en emprendimientos productivos.
- Analizar casos y experiencias.

OBJETIVOS

- Conocer y analizar una de las formas de trabajo desplegadas en la actualidad en la Argentina: el desarrollo de emprendimientos productivos “autogestionados” en el marco de implementación de un programa social.
- Caracterizar y problematizar esta forma de trabajo como fuente de ingresos.
- Reflexionar acerca de los fundamentos y sentidos de esta estrategia de intervención estatal en el mercado de fuerza de trabajo a principios del siglo XXI.
- Identificar y describir los emprendimientos productivos asociativos comerciales.
- Indagar las situaciones caracterizadas como problemáticas, tanto por los emprendedores como por los agentes institucionales involucrados en la implementación de la política económica.
- Examinar límites y potencialidades económicas de los emprendimientos productivos asociativos.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

El docente deberá tener en cuenta para las actividades pedagógicas:

- Pensar el desarrollo desde lo local como una oportunidad base de acción colectiva.
- Impulsar espacios asociativos.
- Dinamizar emprendimientos e iniciativas productivas barriales y regionales.
- Socializar el acceso a los recursos humanos y tecnológicos.
- Promover la comunicación interpersonal y el trabajo en equipo.
- Recuperar los valores de cooperación y solidaridad.
- Armar redes colaborativas en trabajos áulicos.
- Generar propuestas para el descubrimiento de nuevos mercados laborales regionales.

- Revalorizar los vínculos humanos.
- Elección de emprendimiento sustentable. Presentación del producto y plan de comercialización.
- Análisis FODA.
- Identificación de la zona de desarrollo del emprendimiento.
- Estudio de la oferta y la demanda del mercado de desarrollo.
- Laboratorio de ideas y evaluación de oportunidades. Planificación de vía de comunicación y difusión mediante folletos, medios electrónicos.

BIBLIOGRAFÍA

- CORAGGIO, J.L: "Los ejes centrales del Desarrollo Local en Argentina", Facultad Latinoamericana de Ciencias Social, (FLACSO), Argentina, 2001
- DOLABELA, Fernando. Taller del emprendedor UNR Editora Rosario Argentina. 2005.
- ECHEVERRÍA, Rafael. La empresa emergente. Granica. Buenos Aires Argentina. 2011
- EMPREDIMIENTOS PRODUCTIVOS Y DESARROLLO LOCAL. Disponible en <https://2017emprendimientos.wordpress.com/>
- FARDELLI CORROPORALESE Claudio, CIANCIO Mariana. Incubadoras de Empresas Argentinas Surgimiento desarrollo y perspectivas Informe de avance presentado en la 9na. REUNIÓN ANUAL DE PYMES- MERCOSUR. UNGS 2004
- FORMICHELLA, María Marta: "El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local", INTA. (2004)
- GRAÑA Fernando y GENNERO DE REARTE Ana El proceso de creación de empresas. Elementos conceptuales. Ediciones Suarez. Mar del Plata. Argentina 2004
- PÁEZ, Tomas. Capacidad emprendedora e informalidad en el campo de la economía. Investigación, dic. 2008.
- PERALTA y otros. Materiales de los talleres, Emprender: Un trabajo diferente. UNLu. 2011
- SARKA, E. GUTIÉRREZ C., PERALTA, M "Jóvenes como protagonistas del cambio: Un desafío entre todos" Proyecto de Extensión, UNLu 2009-2011
- SARKA, E. GUTIÉRREZ C., PERALTA, M INCUBADORA DE LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL. Proyectos Socio-Productivos. (Economía Social) En el Marco del proyecto "observatorio de las o.s.c." aprobado por el MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN 2011
- TORCIGLIANI, Inés. Microemprendimientos familiares: Intervención del Trabajador Social, Ed. Espacio, Bs. As (2007)

BIBLIOGRAFÍA DISCRIMINADA POR NÚCLEOS TEMÁTICOS

Unidad 1

ANDER-EGG E. *Introducción a la planificación estratégica*. Lumen Humanitas. 2007

LERA, J. *Manual para Emprendedores*. Emprender. Online.com.ar. 2da Edición, 2009. En línea <http://www.emprender-online.com.ar/descargas/manual-emprendedores.pdf>

MINISTERIO DE INDUSTRIA. *Manual de Emprendedorismo*. Un nuevo país está en marcha y cree en vos. Sección 1 y 2: El Emprendedorismo y el perfil del emprendedor. Argentina, 2010.

Unidad 2

ACUÑA, E. S. *Definición PyME en la Argentina*. Área PyME – ABAPPRA. 2007

MINISTERIO DE INDUSTRIA. *Manual de Emprendedorismo*. Un nuevo país está en marcha y cree en vos. Programa Jóvenes PYME. Sección 5 y 6: La Factibilidad del proyecto, La evaluación económica del proyecto. Argentina, 2010.

En línea <http://www.youblisher.com/p/118067-Manual-del-Emprendedor/>

VIVAS, R. *Derecho Laboral Para Pymes*. En línea

<http://es.scribd.com/doc/82350511/derecholaboralyempresafamiliar>

Unidad 3

CRAGNAZ, C. *Marketing 2.0. Nuevas tendencias en comercialización digital*. 1a ed. - Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires, 2009.

En línea http://comunicacion.sociales.uba.ar/tesinas_publicadas/2096.pdf

PÉREZ FÉRRIZ, J. *Curso Comunicación y Desarrollo Personal*. En línea

<http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/infodir/comunicacion.pdf>

QUINTERO, J. *Cómo hacer marketing para los jóvenes de hoy*, 2011. En línea

<http://www.slideshare.net/amposse/jvenes-y-marketing>

Unidad 4

GUEVARA GARZÓN, R. *Iniciativa empresarial e Innovación Empresarial*. Cap. 2 y 3.

ACACIAS –META, 2005• CEPAM. *Manual de capacitación de emprendimientos productivos y culturales para grupos juveniles de Esmeraldas*. FAD – CEPAM, 2012

MINISTERIO DE INDUSTRIA. *Manual de Emprendedorismo*. Un nuevo país está en marcha y cree en vos. Programa Jóvenes PYME. Sección 5 y 6: La Factibilidad del proyecto, La evaluación económica del proyecto. Argentina, 2010. En línea

<http://www.youblisher.com/p/118067-Manual-del-Emprendedor/>

Unidad 5

HEREDIA GONZÁLEZ, A.; CASTILLO LEAL, M. & JUÁREZ LEÓN, S. *Desarrollo Local, Competitividad y Clusters*. Mesa de trabajo: Intervención y Cambio Organizacional.

En línea http://www.uacya.uan.edu.mx/VI_CIAO/ponencias/10_intervencion/10_3.pdf

INNOVOS GROUP. *Emprendedorismo e innovación. Una propuesta para la región centro*.

En: Bolsa de Comercio de Córdoba (libro): *El Balance de la economía Argentina*.

Herramientas para la elaboración de un Plan Bicentenario, 2009.

SUBSECRETARÍA DE POLÍTICA Y GESTIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y DEL DESARROLLO REGIONAL (SSPyGPyMEyDR). *Promoción de clusters y redes productivas con impacto en el desarrollo regional*. Proyecto PNUD ARG/05/24. P

Unidad 6

MINISTERIO DE INDUSTRIA. *Manual de Emprendedorismo*. Un nuevo país está en marcha y cree en vos. Programa Jóvenes PYME. Sección 9, 10 y 11: A tener en cuenta a la hora de hacer un plan de negocios, la SEPYME, Anexo con direcciones útiles. Argentina, 2010.